

ARIC

Agenzia Regionale di Informatica e Committenza

ALLEGATO A – REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO DELL'AGENZIA REGIONALE DI INFORMATICA E COMMITTENZA E PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO.

ART. 1 - OGGETTO

Il presente regolamento definisce le responsabilità, le modalità operative e le regole generali di utilizzo del logo Agenziale e della concessione del patrocinio, al fine di:

1. garantire l'uso appropriato del logo dell'Agenzia;
2. tutelare il valore istituzionale del logo e la funzione di identificazione e di riconoscimento dell'Agenzia;
3. salvaguardare l'immagine dell'Agenzia stessa attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio;
4. prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o Associazioni esterni all'Agenzia.

Il presente regolamento è applicato da tutti coloro, dipendenti e non, che a vario titolo richiedono l'uso del logo dell'Agenzia e/o la concessione del patrocinio.

ART. 2 - RIFERIMENTI NORMATIVI E DOCUMENTALI

- Codice civile artt. da 2569 a 2574
- D.lgs 30/05 Codice della proprietà industriale
- D.M. 13 gennaio 2010 n. 33 Regolamento di attuazione del Codice della proprietà industriale
- L. 241/90, art. 2 comma 1 Procedimento Amministrativo
- Piano triennale per la prevenzione della corruzione e trasparenza
- Codice di comportamento dell'Agenzia

ART. 3 - USO DEL LOGO DA PARTE DI SOGGETTI INTERNI

L'uso del logo dell'Agenzia è di competenza esclusiva e riservata dell'Agenzia medesima e delle sue strutture organizzative, che sono tenute ad avvalersene esclusivamente in relazione alle attività istituzionali, in tutti i documenti e gli strumenti di comunicazione, cartacei e multimediali, sia ad uso interno che esterno.

Il personale, nella produzione di documenti e strumenti di comunicazione istituzionale, deve sempre garantire l'identità visiva dell'Agenzia utilizzando i formati (carta intestata, moduli, locandine, slide, ecc.) resi dalla Direzione Generale.

Nel caso di prodotti editoriali rivolti all'esterno (inviti, pieghevoli, ecc) prodotti web ed eventi (congressi, workshop, partecipazioni a premi ecc.) l'utilizzo del logo deve essere richiesto a cura del Direttore Generale nelle modalità previste nello specifico paragrafo del presente regolamento, fatto salvo i casi in cui sia già stato

precedentemente concesso e a condizione che non siano venute meno le finalità e gli scopi per i quali era stato concesso.

ART. 4 - CONCESSIONE DEI PATROCINI GRATUITI E USO DEL LOGO

Il patrocinio è un'attestazione di apprezzamento e di adesione a iniziative proposte da terzi le cui finalità sono ritenute meritevoli dall'Agenzia.

Il patrocinio concesso dall'Agenzia è a titolo gratuito; non comporta alcuna forma di finanziamento o contributo da parte dell'Agenzia, ma dà soltanto la possibilità di utilizzare il logo dell'Agenzia.

Il patrocinio e l'uso del logo da parte di soggetti esterni sono vincolati ad autorizzazione specifica da parte del Direttore Generale e concessi per le seguenti iniziative, purché connesse con le finalità istituzionali dell'Agenzia e non per fini commerciali, come disciplinato al successivo paragrafo:

- iniziative/manifestazioni e attività scientifiche, culturali, sportive o sociali;
- corsi di formazione, convegni, conferenze, seminari, workshop.

In casi diversi da quelli sopra indicati il Direttore Generale si riserva di valutare l'opportunità di procedere alla concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo Agenziale.

L'autorizzazione all'utilizzo del logo deve intendersi:

- sempre ed esclusivamente relativa all'iniziativa specifica per cui è stato richiesto;
- soltanto per il periodo corrispondente;
- soltanto per le pubblicazioni relative.

L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione del logo di ARIC da parte del richiedente.

Nel caso in cui la Direzione Generale autorizzi la concessione del patrocinio dell'Agenzia, intesa come simbolica adesione ad una iniziativa per finalità scientifiche, culturali, educative, formative, sociali ecc., la fedele riproduzione del logo nei documenti relativi all'evento dovrà essere preceduto dalla dicitura "con il Patrocinio dell'Agenzia Regionale di Informatica e Committenza della Regione Abruzzo.

ART. 5 - MODALITÀ DI RICHIESTA, VINCOLI E IMPEGNI

La richiesta per la concessione del gratuito patrocinio e l'utilizzo del logo deve essere indirizzata al Direttore Generale e inviata alla pec direzione@pec.aric.it almeno 45 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

Il richiedente deve garantire:

1. che l'evento non è promosso da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali;
2. la natura non commerciale dell'evento/iniziativa;

ARIC

Agenzia Regionale di Informatica e Committenza

ALLEGATO A – REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO DELL'AGENZIA REGIONALE DI INFORMATICA E COMMITTENZA E PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO.

3. la partecipazione gratuita dei professionisti operanti in ARIC (in caso di evento formativo);
4. la fedele riproduzione del logo ARIC nei documenti relativi all'evento unitamente alla dicitura "Con il patrocinio dell'Agenzia Regionale di Informatica e Committenza della Regione Abruzzo";
5. di aver preso visione e di ben conoscere quanto previsto dal regolamento di uso del logo e concessione del patrocinio pubblicato nel sito www.aric.it e di impegnarsi a rispettarlo.

Il richiedente, al fine della valutazione, allega alla richiesta:

- il programma definitivo dell'evento;
- l'eventuale scheda di iscrizione all'evento;
- l'elenco dei dipendenti di ARIC coinvolti nell'evento e a quale titolo.

L'organizzatore dell'iniziativa, o il provider in caso di evento formativo, si impegna a:

- allegare il programma definitivo dell'evento e a non apportare alcuna successiva modifica rispetto a quanto presentato, che non sia stata sottoposta a preventiva valutazione di ARIC;
- tutelare l'evento da influenze di chi ha interessi commerciali nel settore della sanità (ovvero in altre categorie merceologiche non sanitarie);
- garantire che l'informazione e l'attività educativa sia obiettiva e non influenzata da interessi diretti o indiretti che ne possano pregiudicare la finalità esclusiva di educazione/formazione dei professionisti diversamente coinvolti, poiché è vietata qualsiasi forma di pubblicizzazione diretta o indiretta, all'interno dei depliant/programmi/documentazione varia, di ditte produttrici di prodotti farmaceutici, omeopatici, fitoterapici, dietetici, dispositivi (ovvero in altre categorie merceologiche non sanitarie).

ART. 6 - MODALITÀ DELLA CONCESSIONE

Il responsabile del procedimento è il Dirigente competente per materia in ordine all'iniziativa oggetto della richiesta di concessione del patrocinio e autorizzazione all'uso del logo ARIC che:

1. valuta la conformità della richiesta relativamente a:
 - coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi istituzionali dell'Agenzia;
 - assenza di conflitto di interesse fra il richiedente, l'organizzatore, eventuali sponsor e altri soggetti patrocinanti rispetto ad ARIC;
 - assenza di elementi, sia nell'evento che nei prodotti editoriali correlati che possano recare danno all'immagine dell'Agenzia;
2. trasmette parere alla Direzione Generale per l'eventuale atto di concessione del patrocinio e autorizzazione all'uso del logo ARIC.

Il richiedente a cui è stato concesso il patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo:

ARIC

Agenzia Regionale di Informatica e Committenza

ALLEGATO A – REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO DELL'AGENZIA REGIONALE DI INFORMATICA E COMMITTENZA E PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO.

1. invia copia del materiale informativo su cui è stato apposto il logo ARIC;
2. può richiedere la diffusione dell'evento attraverso gli strumenti di informazione a: direzione@pec.aric.it che effettuerà le valutazioni del caso.

ART. 7 - REVOCA E TUTELA DELL'AGENZIA

L'Agenzia si riserva la facoltà di revocare l'autorizzazione del patrocinio in qualsiasi momento nel caso in cui non fossero rispettate le normative vigenti in materia e quelle dell'Agenzia ivi richiamate, o si configurassero situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, sopravvenute, nonché di adottare le conseguenti azioni ritenute più opportune.

L'Agenzia si riserva il diritto di intraprendere azioni a tutela, in caso di eventuale danno di immagine o di altro tipo, causato dall'improprio o non autorizzato uso del logo.

ART. 8 – LOGO ARIC

Il logo ARIC è così di seguito descritto: Lettera caratterizzata dalla stilizzazione della lettera A ad evocare l'incontro tra la montagna e il mare (rappresentato da un'onda), come caratteristica del territorio abruzzese. L'insieme delle iscrizioni principali rappresentano l'acronimo dell'Agenzia (ARIC) con sotto riportante la denominazione estesa (Agenzia Regionale Informatica e Committenza) su uno sfondo che riproduce l'Abruzzo, nella sua definizione amministrativa-territoriale, caratterizzata da una serie di interconnessioni e collegamenti tra vari punti significativi della stessa. Le iscrizioni sono realizzate con i colori ufficiali della Regione Abruzzo, ed in particolare Verde e Blu del suo stemma ufficiale.

Il logo di ARIC è di seguito rappresentato:



ARIC

Agenzia Regionale di Informatica e Committenza

ALLEGATO A – REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO DELL'AGENZIA REGIONALE DI INFORMATICA E COMMITTENZA
E PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO.

Altre declinazioni del logo

Logo fondo bianco



Logogramma



Carta intestata e pagine web

