

ARIC

Agenzia Regionale di Informatica e Committenza

L'Estensore

(Dott.ssa Roberta Di Biase)

Firmato elettronicamente

Il Funzionario Istruttore

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)

Firmato elettronicamente

Il Dirigente Tecnico

(Dott.ssa Daniela Musa)

Firmato digitalmente

Il Dirigente Amministrativo

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)

Firmato digitalmente

Il Direttore Generale

(Avv. Donato Cavallo)

Firmato digitalmente

ELEMENTO INTEGRATIVO DELL'EFFICACIA DEL PRESENTE ATTO

Si attesta l'avvenuta pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'ARIC nella specifica sezione

"Amministrazione Trasparente" in data _____ (Legge n. 69 del 18.06.2009)

Il Dirigente Amministrativo

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)

Firmato digitalmente

DETERMINAZIONE N. 44

DEL 28 febbraio 2022

OGGETTO:

Procedura aperta per affidamento dei "Servizi di Promozione e Comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali ed internazionali – Nomina Commissione giudicatrice

Il giorno 28 febbraio 2022 nella sede dell'ARIC - Agenzia Regionale per l'Informatica e Committenza (già ARIT – Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica),

IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO

Dott.ssa Lucia Del Grosso, trasferita nei ruoli dell'ARIC - Agenzia Regionale per l'Informatica e Committenza (già ARIT – Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica) con Deliberazione del Direttore Generale n. 387 del 21 agosto 2008 e successiva immissione in possesso nel relativo servizio giusta Deliberazione Direttoriale n. 672 del 03 dicembre 2009, nominata Dirigente ad interim per l'area Committenza con Decreto n. 4 del 22.01.2020, ha adottato la seguente Determinazione:

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. "Codice dei Contratti Pubblici";

VISTO l'art. 9 del Decreto Legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 giugno 2014, n. 89;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 luglio 2018 con il quale vengono individuate le categorie di beni e di servizi, nonché le soglie al superamento delle quali le Stazioni Appaltanti devono obbligatoriamente rivolgersi al Soggetto Aggregatore Regionale ovvero a Consip S.p.A. per le relative acquisizioni;

VISTA la Deliberazione ANAC n. 781 del 4 settembre 2019 "Aggiornamento dell'Elenco dei Soggetti Aggregatori" che individua come Soggetto Aggregatore per la Regione Abruzzo – l'Agenzia Regionale di Informatica e Committenza – A.R.I.C.;

RICHIAMATI:

- la L.R. 27 settembre 2016 n. 34 e s.m.i. che istituisce l'Agenzia Regionale di Informatica e Committenza (ARIC) per le funzioni di Stazione Unica Appaltante, Centrale di Committenza e Soggetto Aggregatore;

- il Decreto del Commissario Straordinario dell'ARIC, n. 4 del 22.01.2020, avente ad oggetto "Conferimento ad interim" ai sensi dell'art. 20, comma 9, della L.R. n. 77/99 e ss.mm.ii. dell'incarico di dirigente dell'Area "Committenza" dell'ARIC alla Dott.ssa Lucia Del Grosso;

- il D.P.G.R. n. 731 del 15.11.2021 con cui è stato nominato il Direttore Generale dell'ARIC, Avv. Donato Cavallo;

- il Decreto del Commissario Straordinario dell'ARIC, n. 37 del 28.12.2021 con cui è stata disposta la proroga del prefato "Conferimento ad Interim" della Dott.ssa Lucia Del Grosso;

- il contratto stipulato tra il Direttore del Dipartimento Risorse e il Direttore Generale dell'ARIC, Avv. Donato Cavallo, in data 06.12.2021, con decorrenza dell'incarico dal 01.01.2022 fino al 31.12.2026 (Prot. ARIC n. 29 del 05.01.2022);

VISTA la Determinazione dirigenziale ARIC n. 301 del 08.11.2021 con cui è stata disposta l'indizione della procedura aperta per l'affidamento dei "Servizi di Promozione e Comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali ed internazionali (n. gara 8320760), per un importo complessivo a base d'asta di Euro 1.204.918,03 (unmilione duecentoquattromilanovecentodiciotto/03) IVA esclusa ed una durata dell'appalto di n. 3 (tre) anni;

TENUTO CONTO che la procedura di gara in oggetto è suddivisa in n. 2 lotti:

- LOTTO N.1 CIG 89458225D9: Collegamenti nazionali e verso l'Europa orientale;
- LOTTO N.2 CIG 8945850CF2: Collegamenti nazionali e verso l'Europa occidentale

CONSIDERATO che la gara sarà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016;

VISTA la determinazione direttoriale DPH150 del 14/12/2021, con cui il Dott. Germano De Sanctis Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, nonché RUP della procedura di gara *de qua*, ha ritenuto opportuno, alla luce degli interventi che si sono resi necessari e indispensabili, prorogare il termine di presentazione delle offerte previsto per il 20.12.2021 ore 12:00, fino al 21 gennaio 2022, alla medesima ora;

TENUTO CONTO che il termine per la presentazione delle offerte è scaduto il 21 gennaio 2022, ore 12:00;

PRESO ATTO che entro il suddetto termine è pervenuta, sulla piattaforma di acquisti in rete della PA utilizzata dall'ARIC per l'espletamento della gara in oggetto, una sola offerta presentata dalla Soc. WIZZ AIR HUNGARY LTD ITALIAN BRANCH, in forma singola ed esclusivamente per il LOTTO N.1 CIG 89458225D9: Collegamenti nazionali e verso l'Europa orientale;

DATO ATTO che non è pervenuta nessuna offerta per il LOTTO N.2 CIG 8945850CF2: Collegamenti nazionali e verso l'Europa occidentale;

VISTA la Determinazione dirigenziale ARIC n. 31 del 17 febbraio 2021 avente ad oggetto "Procedura aperta per affidamento dei "Servizi di Promozione e Comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali ed internazionali. Ammissione operatori economici alla fase successiva di gara. Ammissione operatore economico alla fase successiva di gara per il Lotto n. 1 (CIG 89458225D9). Lotto n. 2 (CIG 8945850CF2) deserto.";

RAVVISATA la necessità di procedere alla nomina della Commissione giudicatrice, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. 50/2016, che avrà il compito di verificare e valutare la documentazione presentata dagli operatori economici partecipanti alla gara in oggetto;

TENUTO CONTO che, nelle more dell'istituzione dell'Albo dei Commissari di cui all'art. 78, la Commissione continua ad essere nominata dal competente organo della Stazione Appaltante secondo regole di trasparenza e di competenza;

VISTA la nota prot. n. 0524/22 del 16.02.2022, a firma del RUP, con la quale sono stati comunicati i nominativi dei soggetti individuati per la Commissione di Gara, e, segnatamente, dipendenti regionali:

- Presidente: Carlo Tereo De Landerset – Dirigente del Servizio Politiche Turistiche Sportive e del Servizio Beni Attività Culturali;
- Componente: Diana Melfi – Responsabile dell'Ufficio Programmazione Attività per il Benessere Sportivo, Eventi ed Impiantistica Sportiva;
- Componente: Francesca Fusco – Responsabile dell'Ufficio Marketing Promocommercializzazione e Workshop, anche con funzioni di segretario verbalizzante.

CONSIDERATO che i componenti della Commissione in parola sono stati all'uopo informati sui nominativi degli operatori economici concorrenti della gara in argomento, al fine di verificare l'eventuale sussistenza di cause di incompatibilità;

TENUTO CONTO che tutti i componenti della Commissione di che trattasi hanno trasmesso unitamente alle dichiarazioni ex lege di insussistenza delle cause di incompatibilità anche i propri Curriculum Vitae (Prot. n. 0634/22 del 25.02.22) (Allegati "A"- "B"- "C");

CONSIDERATO che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio regionale;

DATO ATTO del parere di regolarità tecnico – amministrativa e di legittimità espressi dal Dirigente Tecnico Dott.ssa Daniela Musa e dal Dirigente Amministrativo Dott.ssa Lucia Del Grosso, con le proprie firme in calce al presente atto;

DETERMINA

- 1. di dichiarare** la premessa e gli allegati "A", "B", "C" parti integranti e sostanziali del presente provvedimento costituendone anche motivazione e presupposto;
- 2. di nominare** la Commissione giudicatrice per la verifica e valutazione delle offerte pervenute per la "Procedura aperta per affidamento dei "Servizi di Promozione e Comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali ed internazionali." così composta:
 - Carlo Tereo De Landerset (Presidente);
 - Diana Melfi (Componente);
 - Francesca Fusco (Componente – Segretario verbalizzante);
- 3. di dare atto** che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio regionale;
- 4. di pubblicare** il presente provvedimento sul sito web dell'ARIC nella sezione "Amministrazione Trasparente", in attuazione della normativa vigente relativa agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni della P.A..