

**MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO**

# **Acquisti Sanitari Pubblici**

**A.A. 2021/2022**

## FORMAZIONE AVANZATA

Il Sistema di Acquisto Pubblico Sanitario italiano deve affrontare oggi una sfida epocale, peraltro auspicata da oltre 20 anni: orientare i processi non solo al rispetto della forma, ma alla ricerca di qualità per migliorare i processi di assistenza.

Oggi l'esigenza di sviluppo di competenze qualificanti interne è ritenuto urgente ed indispensabile e l'augurio è che produrrà cambiamenti nei sistemi di selezione e attribuzione degli incarichi.

Il personale coinvolto nei processi di **processi di marketing, sales, gestione gare, public affair, government relations, market access** e i professionisti che ricoprono altri ruoli gestionali sono chiamati a operare in modo innovativo per generare non solo efficienza, ma efficacia nell'azione.

Il Master "**Acquisti Sanitari Pubblici**" è un corso di formazione avanzata per professionisti che operano in organizzazioni pubbliche e private occupandosi a diverso titolo e con diversi ruoli e responsabilità dei processi di acquisto sanitario.

Direttore: **Antonello Zangrandi**



## CARATTERISTICHE DEL MASTER

### Faculty specializzata

I docenti sono professionisti con expertise provenienti dal mondo accademico, della formazione e consulenza in ambito sanitario..

### Match formazione e carriera

Formazione avanzata con un programma modulare appositamente studiato per venire incontro alle esigenze professionali dei partecipanti.

### Network di organizzazioni partner

Aziende Sanitarie pubbliche e private, Centri di Ricerca e Formazione, Imprese del settore sanitario, Società di consulenza.

### Programma Operativo

Il programma è strutturato per dare ampio spazio al **lavoro sul campo**, attraverso la realizzazione di progetti concreti supportata dal lavoro di tutor specializzati.

## A CHI E' RIVOLTO

Il Master si rivolge ai **professionisti laureati** delle organizzazioni pubbliche e private, che aspirano a ricoprire **ruoli di responsabilità nella gestione degli acquisti sanitari pubblici**.

Possono fare domanda di partecipazione i **professionisti del settore pubblico e del settore privato**.

In particolare:

- **Buyer sanitari pubblici** (Responsabili Acquisti, Provveditori, Economi, Responsabili Unici dei procedimenti, RUP, Direttori dell'Esecuzione del Contratto - DEC)
- **Buyer della Sanità pubblica o collaboratori** su cui la stazione appaltante intende investire e che rivestono posizioni di responsabilità.
- **Ingegneri Clinici, Farmacisti, o altre figure di vertice sanitario** che decidono e/o gestiscono la spesa sanitaria o sue categorie merceologiche (Medical Devices, Servizi, Farmaci, ICT, etc etc) o fasi del processo.
- **Decisori e gestori della spesa pubblica di beni e servizi di ASL, AO e Centrali di Acquisto, o di Agenzie od organismi Istituzionali** con ruolo fondamentale nel sistema pubblico di acquisto a livello centrale, Regionale, Locale.
- **Personale Dirigente, anche in fieri, delle funzioni sales, marketing, market access, gare delle imprese** che gestiscono relazioni con la Sanità pubblica.
- **Personale Dirigente, o aspirante tale, di Funzioni deputate alla relazione Istituzionale.**



**1500 ORE - 12 MESI - 60 CFU**

## **LA DIDATTICA**

Le modalità di erogazione del corso in presenza saranno soggette alle limitazioni previste dalla normativa.

**36 giornate in aula**

(4 giorni consecutivi al mese per 9 mesi)

**Project work ed  
elaborato finale**

## STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

### DIDATTICA FRONTALE

L'attività in aula sarà svolta **4 giorni al mese** (dal mercoledì al sabato), per un totale di **36 giornate**. Si caratterizzerà per il passaggio continuo tra teoria e pratica, tra casistica e modellizzazione, tra esperienza ed astrazione. L'approccio potrà essere sia di natura induttiva, sia di natura deduttiva.

### PROJECT WORK

Elemento caratteristico del percorso formativo.

Ogni partecipante definirà con l'aiuto del coordinatore del master un progetto da sviluppare sul campo insieme. Il lavoro, da svolgere in team, consisterà in una indagine conoscitiva, per esempio sul tema dell'incontro della domanda e dell'offerta, o nella individuazione, realizzazione, riprogettazione di indirizzi strategici, di processi e strumenti che rappresentino concrete ed innovative soluzioni di miglioramento e cambiamento del sistema di acquisto (o di sue parti/fasi/ambiti merceologici) all'interno dei rispettivi contesti aziendali, territoriali etc. Le implicazioni dovranno essere sempre e comunque anche di natura manageriale socio-economica.

Il risultato del lavoro svolto, sarà poi condiviso con gli stakeholder coinvolti nel progetto e, una volta completato, sarà presentato formalmente durante la discussione conclusiva del Master.

### TESTIMONIANZE

Sono previsti incontri con esperti e figure di rilievo del settore - secondo un approccio multidisciplinare, che favorirà la lettura critica di esempi e casi significativi di successo/insuccesso e delle logiche, competenze, processi, strumenti sottostanti.



### ELABORATO E DISCUSSIONE FINALE

Il project Work sarà oggetto di valutazione per la discussione di un elaborato finale, all'interno del quale dovrà essere chiaro il contributo di ciascun membro del gruppo di lavoro. A conclusione del percorso formativo i partecipanti conseguiranno il titolo di Master in "Acquisti Sanitari Pubblici".

## PROGRAMMA

Durante il percorso formativo saranno affrontati i principali aspetti per dirigere strutture e processi di acquisto diversificati per merceologia, o per fasi della gestione della spesa sanitaria pubblica all'interno delle organizzazioni sanitarie e socio-sanitarie.

- **Strategia, stakeholder Management e Mapping, organizzazione, process, project e people management.**

- **Microeconomia e teoria delle Aste e Cartelli, analisi e valutazione dei mercati e delle imprese, dinamiche competitive**

- **Marketing di acquisto interno ed esterno, organizzazione, gestione dei processi e dei progetti, e soft skills (motivazione, comunicazione, negoziazione etc etc)**

- **Regole e normative appalti (Direttive UE e Codice Appalti), modelli e strumenti di acquisto (e-procurement) e aspetti di Gestione finanziaria.**



## DOPO IL MASTER

A conclusione del percorso formativo tutti i partecipanti avranno sviluppato un insieme di competenze e di capacità che consentiranno di decidere strategicamente, coordinare e gestire il public procurement sanitario e di gestire attività complesse, anche in situazioni di emergenza (sanitaria e non solo), orientate agli obiettivi definiti dalle direzioni strategiche, dalle Regioni e/o da Istituzione centrali (es. Ministero della Sanità, MEF etc), o più in generale da organi di governo e di comando.

Ciascun professionista sarà in grado di:

### DIRIGERE

strutture, persone ed aree di intervento all'interno del sistema sanitario pubblico di acquisto e gestire efficacemente le relazioni con i diversi stakeholder con ruolo rilevante al suo interno.

### NEGOZIARE

attraverso l'individuazione delle aree su cui impostare un rapporto di mutua reciprocità nel tempo.

### MIGLIORARE

le performance quali-quantitative nella gestione dell'affidamento diretto, o di gare costruite sul confronto pubblico-privato, con riferimento a tutti i mercati e ai rispettivi comportamenti e potenziali di offerta.

### VALUTARE

- le dinamiche competitive dei diversi mercati, migliorando la strategia di approccio ai mercati e ai singoli offerenti, attraverso la gestione della gara di appalto e la pianificazione e la programmazione degli acquisti;

- la tipologia, la quantità, la qualità, il potenziale di innovazione ed i costi dei beni e servizi dei mercati di riferimento e i profili di affidabilità organizzativa ed economica delle imprese o dei competitor.



### DISEGNARE

un progetto nel settore degli acquisti sanitari pubblici e guidarlo fino al pieno raggiungimento del risultato.

### COSTRUIRE

rapporti win-win, duraturi nel tempo anche attraverso alleanze di acquisto, e la comprensione di come tradurle in una strategie di gara e nei contenuti di una procedura e capitolato di gara.

### PROGETTARE

strumenti gestionali di analisi e valutazione dei fornitori, per fini informativi e meglio redigere capitolati di gara, riducendo le aree di incertezza.

### POTENZIARE

le skill dei collaboratori e motivarli al cambiamento e a migliori performance anche durante i momenti di crisi.



## COMITATO DI INDIRIZZO

Il Master si avvale di un Comitato di indirizzo, che ha il compito di dare indicazioni sui progetti di sviluppo del percorso formativo, promuovendo iniziative, incontri e ricerca.

E' composto da manager con un ruolo di vertice in FARE (Federazione delle Associazioni Regionali degli Economi) o in una delle sue Associazioni Regionali degli Acquisti o da Dirigenti di organizzazioni sanitarie o Soggetti Aggregatori, con cui il Master collabora e si confronta, che operano a livello regionale e nazionale.





## DOMANDE DI AMMISSIONE

Possono presentare domanda di ammissione i professionisti in possesso di laurea magistrale o specialistica, o di vecchio ordinamento, negli ambiti definiti dal bando di partecipazione.

La domanda dovrà essere presentata entro i termini e le modalità definite dal bando.

La quota di iscrizione è pari a € 4.616,00 da corrispondere in due rate secondo le modalità definite dal bando.

## INFO E CONTATTI

**Per informazioni didattiche e organizzative**  
formas@unipr.it | riforma.unipr.it

**Per informazioni amministrative, tecniche e operative**  
master.formazionepermanente@unipr.it | Tel. 0521 033708

## RI.FOR.MA.

### RICERCA E FORMAZIONE PER IL MANAGEMENT

Il team di Public & Health Care Management Ri.For.Ma. sviluppa progetti innovativi a supporto della crescita manageriale delle organizzazioni sanitarie e degli enti pubblici.

Il team è impegnato in ricerche nel campo del management e delle condizioni di economicità di enti locali - aziende sanitarie pubbliche e private e aziende non profit. Sviluppa programmi di formazione manageriale rivolti a chi immagina il suo futuro professionale ricco di competenze e di capacità di gestione.