

ARIC

Agenzia Regionale di Informatica e Committenza

L'Estensore

(Rag. Federica De Iulii)

Firmato elettronicamente

L'Istruttore

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)

Firmato elettronicamente

Il Dirigente Amministrativo

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)

Firmato digitalmente

ELEMENTO INTEGRATIVO DELL'EFFICACIA DEL PRESENTE ATTO

Si attesta l'avvenuta pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'ARIT nella specifica sezione "Albo on-line" in data _____ (Legge n. 69 del 18.06.2009)

Il Dirigente Amministrativo

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)

Firmato digitalmente

DETERMINAZIONE N. 24

DEL 14 febbraio 2020

OGGETTO:

Procedura aperta per affidamento "Servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento" N. gara 7691013/Presa d'atto della Determinazione DPH/12 del 13.02.2020 (Prot. N. 607 del 14.02.2020)/ Recepimento Disciplinare di gara e Relazione Tecnica Progettuale (Prot. n. 608 del 14.02.2020)/ Indizione gara

Il giorno 14 febbraio 2020 a Tortoreto Lido (Te), nella sede dell'ARIC - Agenzia Regionale per l'Informatica e Committenza (già ARIT – Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica),

IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO

Dott.ssa Lucia Del Grosso, trasferita nei ruoli ARIT con Deliberazione del Direttore Generale n. 387 del 21 Agosto 2008 e successiva immissione in possesso nel relativo servizio giusta Deliberazione Direttoriale n. 672 del 03 Dicembre 2009, nominata Dirigente ad interim per l'area Committenza con Decreto n. 4 del 22.01.2020, ha adottato la seguente Determinazione:

VISTO il D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. "Codice dei Contratti Pubblici";

VISTO l'art. 9 del Decreto Legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 giugno 2014, n. 89;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 luglio 2018 con il quale vengono individuate le categorie di beni e di servizi, nonché le soglie al superamento delle quali le Stazioni Appaltanti devono obbligatoriamente rivolgersi al Soggetto Aggregatore Regionale ovvero a Consip S.p.A. per le relative acquisizioni;

VISTA la Delibazione ANAC n. 781 del 4 Settembre 2019 "Aggiornamento dell'Elenco dei Soggetti Aggregatori" che individua come Soggetto Aggregatore per la Regione Abruzzo – l'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Committenza – A.R.I.C.;

RICHIAMATI:

- la L.R. 27 settembre 2016 n. 34 e s.m.i. che istituisce l'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Committenza (ARIC) per le funzioni di Stazione Unica Appaltante, Centrale di Committenza e Soggetto Aggregatore;
- il D.P.G.R. n. 65 del 04 ottobre 2019 con cui sono stati nominati il Commissario straordinario e i due sub commissari dell'ARIC;

VISTO il Decreto del Commissario Straordinario dell'ARIC avente ad oggetto "Conferimento "ad interim" ai sensi dell'art. 20, comma 9, della L.R. n. 77/99 e ss. mm. e ii. dell'incarico di dirigente dell'Area "Committenza" dell'ARIC alla Dott.ssa Lucia Del Grosso;

CONSIDERATO che in coerenza con gli obiettivi strategici della Programmazione Unitaria Regionale e con i piani e programmi comunitari, statali e regionali vigenti, la Regione Abruzzo, per perseguire il rilancio e la valorizzazione turistica dell'Aeroporto d'Abruzzo, per affermare, per veicolare e promuovere il "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento, deve attuare, attraverso l'adozione di un piano di promozione, azioni e iniziative decisive per l'intercettazione di nuovi flussi turistici, a breve,

medio e lungo periodo e strategie integrate-chiave per lo sviluppo socio-economico dell'Abruzzo con le compagnie aeree, per far fronte alle sfide economiche di rafforzamento dell'immagine territoriale, scongiurando il rischio di rimanere ai margini dell'industria turistica;

VISTA la D.G.R. N. 14 agosto 2019, n. 504 che stabilisce di procedere all'espletamento di una procedura ad evidenza pubblica per l'affidamento di un servizio triennale, finalizzato a selezionare compagnie aeree nazionali o estere e/o concessionari di spazi pubblicitari, per la realizzazione di un progetto comune di promozione onde affermare, veicolare e promuovere il "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento, per un importo complessivo pari a Euro 1.500.000,00 per gli anni 2019-2022, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016;

RICHIAMATE la DGR n. 761 del 08.10.2018 e la L.R. n. 34/2016 che individuano competente in materia il Dipartimento Sviluppo Economico- Turismo;

VISTA la Determinazione n. DPH/197 del 20.12.2019 del Dipartimento Sviluppo Economico e Turismo – Ufficio Economico Amministrativo Finanziario, con la quale si disponeva la trasmissione all'A.R.I.C. del Progetto per i "servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali ed internazionali", nonché la nomina del Responsabile Unico del Procedimento e del personale di supporto al medesimo;

DATO ATTO che con Determinazione di cui al punto precedente, il Dirigente del Servizio "Programmazione, Innovazione e Competitiva" del Dipartimento "Sviluppo Economico- Turismo" il Dott. Di Filippo Francesco veniva nominato Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs.50/2016, nonché Direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 111 del D.Lgs. 50/2016;

VISTA la successiva Determinazione DPH/12 del 13.02.2020 (Prot. N. 607 del 14.02.2020) dell'Ufficio Economico Amministrativo Finanziario del Dipartimento "Sviluppo Economico- Turismo" che ha disposto:

- la rimodulazione del Progetto sopra citato;
- la revoca della Determinazione n. DPH/197 del 20.12.2019;
- l'approvazione del nuovo Progetto "Servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento";
- la trasmissione del Progetto all'A.R.I.C. per l'esecuzione della procedura di gara;
- la nomina del Responsabile del Procedimento nella persona del Dott. Germano De Sanctis;

CONSIDRATO che per la l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento, , l'A.R.I.C. nell'ambito delle sue funzioni istituzionali intende procedere all'esperimento di una gara d'appalto ad evidenza pubblica sopra soglia comunitaria, con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016, mediante il Sistema di Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione;

DATO ATTO che la procedura di gara è suddivisa in n. 4 lotti, di seguito indicati:

- LOTTO 1: "Collegamenti sul mercato italiano";
- LOTTO 2:"Collegamenti con il mercato di lingua tedesca, Germania/Austria/Svizzera";
- LOTTO 3:"Collegamenti con il mercato di lingua francese";
- LOTTO 4: Collegamenti extra-UE";

VISTI il Disciplinare di gara e la Relazione Tecnica Progettuale sottoscritti e trasmessi dal RUP, dott. Germano De Sanctis (Prot. n. 608 del 14.02.2020);

DATO ATTO che l'importo complessivo a base d'asta per la procedura *de qua* è pari ad Euro 1.229.508,20 (unmilione duecentoventinovemilacinquecentotto) Iva esclusa;

DATO ATTO altresì che gli oneri di sicurezza sono pari a zero, considerato che il servizio posto a gara ha ad oggetto prestazioni di natura intellettuale;

TENUTO CONTO che il contratto d'appalto verrà stipulato tra il Dipartimento Sviluppo Economico- Turismo è l'aggiudicataria di ciascun lotto;

PRESO ATTO che la liquidazione e pagamenti dei corrispettivi a favore dell'aggiudicataria saranno effettuati dal Dipartimento sopra citato secondo quanto previsto nella documentazione di gara e nel successivo contratto d'appalto;

CONSIDERATO che l'affidamento in argomento trova copertura finanziaria con le risorse iscritte nel capitolo di Bilancio della Regione Abruzzo n. 241450 – Art. 1 Descrizione "Servizi di promozione, comunicazione e promo commercializzazione del Brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 3872017 art. 4";

RILEVATO che l'espletamento della presente procedura di gara non comporta alcun onere per il Bilancio dell'A.R.I.C..

DETERMINA

1. di dare atto della Determinazione DPH/12 del 13.02.2020 (Prot. N. 607 del 14.02.2020) che ha revocato quanto disposto con Determinazione n. DPH/197 del 20.12.2019 del Dipartimento Sviluppo Economico e Turismo;

2. di prendere atto che il Dott. Germano De Sanctis, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs.50/2016 è il Responsabile del Procedimento della gara in argomento;

3. di recepire il Disciplinare e la Relazione Tecnica Progettuale della gara *de qua*, sottoscritti e trasmessi dal Responsabile del Procedimento (Prot. n. 608 del 14.02.2020);

4. di indire mediante il Sistema Acquisti in Rete, una procedura aperta sopra soglia , ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. 50/2016, finalizzata all'affidamento dei "Servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento", suddivisa in n. 4 (quattro) Lotti;

5. di dare atto che il valore complessivo della base d'asta è di Euro 1.229.508,20 (unmilione duecentoventinovemilacinquecentotto) Iva esclusa e che gli oneri sulla sicurezza sono pari a zero;

6. di dare atto altresì che si provvederà alla pubblicità legale della gara d'appalto in oggetto, ai sensi degli artt. 70, 72 e 73 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;

7. di rilevare che l'espletamento della presente procedura di gara non comporta alcun onere per il Bilancio dell'A.R.I.C.;

8. di trasmettere il presente provvedimento al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti.