

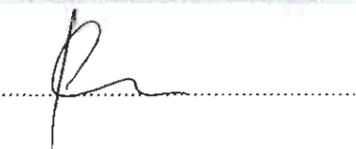
L'Estensore

(Dott.ssa Stefania Trapanese)



Il Responsabile dell'Ufficio

(Dott. Gianluca Del Conte)



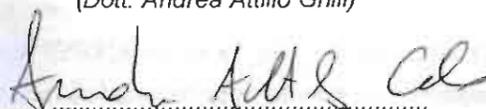
Il Dirigente Amministrativo

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)



Il Direttore Generale

(Dott. Andrea Attilio Grilli)



ELEMENTO INTEGRATIVO DELL'EFFICACIA DEL PRESENTE ATTO

Si attesta l'avvenuta pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'ARIT nella specifica sezione

"Albo on-line" in data 17 NOV. 2015 (Legge n. 69 del 18.06.2009)

Il Dirigente Amministrativo

(Dott.ssa Lucia Del Grosso)



DELIBERAZIONE N.

101

DEL

17 NOV. 2015

OGGETTO:

PAR FSC 2007/2013- Linea di Azione I.3.3.a.- Intervento "Gran Sasso d'Italia Experience"/ Procedura MEPA per "L'implementazione di un Ecosistema Digitale- Digital Gran Sasso" (CIG 64763125BA) (CUP E41H15000050006), nell'ambito del progetto "Gran Sasso d'Italia Experience"/Recepimento Determinazione n. DPE/163 del 29.10.2015/ Indizione gara /Nomina Responsabile del Procedimento

Il giorno 17 NOV. 2015 a Tortoreto Lido, nella sede dell'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica,

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Andrea Attilio Grilli nominato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 39 del 20.01.2015 a decorrere dalla sottoscrizione del contratto di lavoro avvenuta in data 24.02.2015, ha adottato la seguente Deliberazione:

VISTO il Regolamento dell'ARIT approvato con Deliberazioni della Giunta Regionale n. 694 del 25.07.2001 e n. 78 del 5.02.2007;

VISTO l'art. 8, comma 2 della Legge di cui sopra, che dispone "L'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica concorre al perseguimento degli obiettivi della politica informatica, telematica e di comunicazione regionale assicurando la predisposizione degli atti necessari per la fornitura di prodotti, infrastrutture e servizi anche in outsourcing, l'Agenzia assicura il supporto tecnico- scientifico, operativo e di consulenza alla Giunta Regionale ed alla Struttura Speciale di Supporto Sistema Informativo Regionale";

TENUTO CONTO che la Linea d'Azione I.3.3.a – PAR FSC 2007/2013 ha l'obiettivo di elevare il grado di attrattività turistica territoriale mediante la realizzazione, conservazione e valorizzazione di hub culturali (aree archeologiche, musei, teatri e sale polivalenti in edifici monumentali o storici, beni storici ed architettonici) attrattori di domanda turistica e ad alto valore aggiunto nonché mediante azioni e interventi di valorizzazione della montagna e delle risorse naturali in genere;

CONSIDERATO che l'intervento "Gran Sasso d'Italia Experience" è parte della Linea di Azione di cui al punto precedente ed è finalizzato a sviluppare, promuovere e comunicare Brand "Gran Sasso d'Italia", al fine di penetrare segmenti di mercati e target turistici innovativi per la destinazione territoriale;

TENUTO CONTO che il progetto "Gran Sasso d'Italia Experience" è suddiviso in 4 macroazioni, di seguito indicati:

1. definizione del Brand della Destinazione turistica "Gran Sasso d'Italia";

2. promozione turistica e il marketing territoriale;
3. implementazione di un Ecosistema Digitale – “Digital Gran sasso”;
4. ideazione, progettazione e realizzazione di materiale promozionali.

CONSIDERATO altresì che la macroazione n. 3 Digital Gran Sasso di cui sopra prevede, tra le altre, le seguenti attività:

- implementare un ecosistema digitale (portale+app) per la promozione /valorizzazione e commercializzazione del territorio afferente al Distretto Turistico del Gran Sasso;
- progettare, implementare e sviluppare campagne cross-mediali internazionali digitali e in ambito social media marketing indirizzate ai mercati di riferimento, al fine di promuovere e valorizzare il brand della destinazione “Gran sasso d'Italia”;
- strutturare, in coerenza con le strategie di marketing definite, un'offerta di ospitalità integrata con il territorio e articolata nelle proposte, attraverso l'implementazione di apposito portale dedicato in grado di fornire anche servizi in mobilità, georeferenziati e geolocalizzati;
- realizzare una serie di attività promozionali e commerciali (e-commerce, altro) e promo-pubblicitarie con rappresentanti dei media, dei Tour Operator;
- realizzazione di attività di PR e ufficio stampa.

TENUTO CONTO che la macroazione n. 3 implementazione di un Ecosistema Digitale – “Digital Gran sasso” di cui sopra, è di natura prevalentemente informatica pertanto la Regione Abruzzo - Dipartimento Trasporti, Mobilità, Turismo e Cultura ha ritenuto opportuno affidare all'ARIT l'incarico per l'espletamento della relativa procedura di gara;

VISTA la Determinazione n. DPE /163 del 29.10.2015 trasmessa in data 12.11.2015 (Prot. ARIT n. 2037 del 12.11.2015) con la quale il Dipartimento Trasporti, Mobilità, Turismo e Cultura – Ufficio ex Editoria ed Eventi Promozionali ha affidato all'ARIT l'incarico di espletare la procedura di gara per la realizzazione della macroazione n. 3 implementazione di un Ecosistema Digitale – “Digital Gran sasso”, nonché ha disposto il relativo impegno di spesa per un importo complessivo di Euro 148.400,00 (centoquarantottomilaquattrocento/00);

RILEVATA pertanto, a seguito dell'incarico di cui sopra, l'esigenza di indire una procedura mediante il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per la realizzazione dell'implementazione di un Ecosistema Digitale- Digital Gran Sasso;

VISTA la Deliberazione n. 71 del 27.07.2015 con la quale si approvava l'Albo Fornitori ARIT n. 2 a seguito dell'entrata in vigore, in data 7.11.2014 del nuovo Regolamento;

TENUTO CONTO che le imprese invitate alla presente procedura, sono quelle iscritte sia nella sezione 2.2. servizi informatici dell'Albo Fornitori n. 2 ARIT e sia sul sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione – MEPA;

DATO ATTO che la durata del contratto sarà di 36 (trentasei) mesi decorrenti dalla data di stipula dello stesso;

CONSIDERATO che l'importo a basta d'asta è di Euro 121.600,00 (centoventunomilaseicento/00) Iva esclusa e che la gara sarà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente vantaggiosa;

RILEVATA la necessità di rinviare a successivi atti l'impegno di spesa, nelle more della variazione di Bilancio ARIT a seguito dell'affidamento dell'incarico disposto con Determinazione n. DPE /163 del 29.10.2015 sopra citata;

RISCONTRATA la necessità di nominare il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/2006 ed art. 272 e ss. del D.P.R. 207/2010, nella persona del Dirigente Amministrativo, Dott.ssa Lucia Del Grosso;

RILEVATA l'urgenza della procedura;

VISTA la L.R. n. 25/2000 che istituisce l'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica (ARIT);

VISTO il Regolamento dell'ARIT approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 694 del 25.07.2001 e ss.mm.;

DELIBERA

1. **di dichiarare** la premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento costituendone anche motivazione e presupposto;
2. **di recepire** la Determinazione n. DPE /163 del 29.10.2015 trasmessa in data 12.11.2015 (Prot. ARIT n. 2037 del 12.11.2015) con la quale il Dipartimento Trasporti, Mobilità, Turismo e Cultura – Ufficio ex Editoria ed Eventi Promozionali di cui in premessa;
3. **di indire** mediante il sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione la gara per “L'implementazione di un Ecosistema Digitale- Digital Gran Sasso” (CIG 64763125BA) (CUP E41H15000050006), Euro 121.600,00 (centoventunomilaseicento/00) Iva esclusa;
4. **di rinviare** a successivi atti l'impegno di spesa, nelle more della variazione di Bilancio ARIT a seguito dell'affidamento dell'incarico disposto con Determinazione n. DPE /163 del 29.10.2015 sopra citata;
5. **di nominare** quale Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/2006 ed art. 272 e ss. del D.P.R. 207/2010, la Dott.ssa Lucia Del Grosso;
6. **di dichiarare** il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del Regolamento Generale dell'Agenzia e a norma di legge.