

INFORMAZIONI PERSONALI

Andrea Attilio Grilli

 Spoltore (PE) Italia

 www.andreagrilli.com

Sesso Maschio | Data di nascita 09/05/1970 | Nazionalità italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 24 febbraio 2015

Direttore Generale

ARIT – Agenzia Regionale per l'Informatica e la telematica – Via Napoli, 4 – 64018 Tortoreto Lido (TE)
Nominato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 39 del 20.01.2015

Attività o settore Information Technology

Gennaio 2014 – 31 Dicembre
2014**R&D Manager – Sales Manager**

Enterprise Consulting srl – via Marconi 122 – 65126 Pescara

- Responsabile dell'area tecnologica di sviluppo e ricerca per progetti orientati alle tecnologie Client-Server, web, CRM (Customer Relationship Management), KPI Scorecard Management, Social CRM. Coordinamento dei piani di sviluppo e verifica degli obiettivi di business.
- Responsabile Top Clients internazionali, valutazione e definizione dei bisogni del cliente, definizione di proposte tecnologiche.

Attività o settore Information Technology

1 Dicembre 2010 – 31 Dicembre
2012**ER & Influencer Marketing Fabric Care GBU**

Procter & Gamble – Ginevra - Svizzera

- Pianificazione piani strategici di comunicazione sui Social Media per la Gran Bretagna, Francia, Germania, Italia e Spagna
- Coordinamento e gestione team internazionali multi nazione e multi funzione.
- Piani di formazione e sviluppo competenze nella business unit di riferimento

Attività o settore Largo Consumo

Settembre 2009 – Ottobre 2014

CEO – co-founder

Bakufu Entertainment srl - Pescara

- Creazione e progettazione del business plan
- Definizione dei processi aziendali
- Gestione e formazione risorse
- Alleanze strategiche (nazionali e internazionali)
- Gestione processi passivi e attivi dell'amministrazione
- Supervisione sviluppo tecnologico e piani di sviluppo

Attività o settore E-commerce

Gennaio 2003 – 30 Novembre
2010**Fater SpA – via Volta 10 - 65100 Pescara**

IT Analyst manager: progettazione e sviluppo di progetti funzionali multi funzionali, come ERP, SAP, tecnologie web, processi di pianificazioni strategici
Digital marketing (gestione database, piani di marketing)
Web project manager (Lines e Pampers): www.lines.it e www.pampers.it
Knowledge manager per la direzione Marketing

In particolare, tra i progetti sviluppati o di cui ho fatto parte:

- *SAP*: processi di ciclo passivo e attivo, documentazione fiscale e amministrativa. Processi di auditing informatico, governance.
- *Pianificazione strategia*: analisi e sviluppo di un applicativo per la gestione e l'analisi e l'attuazione dei piani strategici.
- *Processi di workflow*: analisi e definizione di processi decisionali attraverso sistemi digitali con autenticazione e certificazione univoca.
- *Client management*: analisi e gestione delle esigenze del cliente interno e supporto al rilascio delle attrezzature informatiche necessarie per il lavoro
- *Intranet aziendale*: team di sviluppo della rete documentale con area di Project Management e sviluppo di una community come supporto della scambio di informazioni e conoscenza (Knowledge Management)
- *E-commerce*: analisi del mercato di e-commerce italiano e internazionale, studio di fattibilità

Inoltre negli stessi anni:

Web 2.0 (2008, New York): partecipazione al convegno Web 2.0, attività di scouting nuove tecnologie.

Microsoft (2007, Seattle): sono stato uno dei cinque manager italiani invitati da Microsoft per confrontarsi sugli sviluppi del mercato web italiano e confrontarsi con le case history più importanti del mercato.

2004 - 2005 **Attività o settore** Largo Consumo
Insegnante di Knowledge Management

Università L'Aquila

- Knowledge management in due corsi estivi.
- Il corso altamente interattivo, si è concentrato sui principi fondamentali di KM, la definizione di generazione di conoscenza e condivisione. Come organizzare un progetto di KM ed eseguirlo con l'eccellenza.

Agosto 2000 – 31 Dicembre 2002 **Attività o settore** Istruzione
Web Producer

Kataweb SpA (Gruppo L'Espresso) – Roma

- Controllo qualità contenuti
- Gestione team di sei risorse

1996 – 2000 **Attività o settore** Informazione, Information Technology, Comunicazione
Giornalista per radio, magazine e internet

Bologna

- Giornalista tecnologico e culturale per radio, web e stampa.
- Le mie teorie sulla letteratura italiana sono studiate alla The Fairleigh Dickinson University, 2001.

1997 – 2000 **Attività o settore** Informazione, Information Technology, Comunicazione
Web editor/coordinatore team di Bologna

Stradanove.net – Progetto di comunicazione giovanile del comune di Modena

- Responsabile rubriche culturali
- Coordinatore team redazionale di Bologna

Stradanove.net è un progetto di comunicazione per il mondo giovanile. Nel 1997 fu una delle prime esperienze di giornalismo digitale al di fuori dei grandi gruppi editoriali. I contenuti del sito raccontavano la Regione Emilia-Romagna in tutti i suoi aspetti, culturali, sociali, economici.

1999 – 2000 **Attività o settore** Informazione, Information Technology, Comunicazione
Insegnante di comunicazione digitale

Bologna e Lugo di Romagna

- Corsi di formazione sulla Comunicazione Digitale, Giornalismo on line

Attività o settore Informazione, Information Technology, Comunicazione

2001 - 2002 **Master II livello in Management e tecnologie dell'informazione** Master II Livello
 Bologna Business School – Università di Bologna – via degli Scalini 18 Bologna

- Finanza, Project Management, Business Dynamics, Comportamento organizzativo, Sistemi Informativi, Marketing, Strategia Aziendale, Base dati, Tecnologie web, Web Marketing, Comunicazione Mobile

1989 - 1996 **Laurea in Giurisprudenza** Laurea vecchio ordinamento

Università di Bologna

- Tesi in Diritto Amministrativo, titolo “La forma dell’atto amministrativo”, in particolare nel capitolo IV fu trattato il tema, ormai di imminente attualità, della forma elettronica dell’atto amministrativo, “Dal documento classico al documento elettronico, con riferimento alle Legge n.241 del 1990”
- Diritto Privato, Diritto Civile, Diritto Penale, Diritto Commerciale, Diritto Amministrativo, Procedura Penale, Procedura Civile, Procedura Amministrativa, Diritto del Lavoro, Diritto Costituzionale, Diritto Islamico (all’interno del corso di Diritto Ecclesiastico), Diritto Canonico, Diritto Romano, Storia del Diritto italiano.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	B1	B1	B1	B1	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative**
- Competenze nell’area della comunicazione scritta e verbale con particolare attenzione all’obiettivo definito e il target che deve acquisirlo.
 - Capacità di rappresentanza istituzionale acquisita con presentazioni e gestioni di team a livello di top management con stakeholder plurifunzionali.
 - Capacità relazioni con particolare attenzione al cliente-utente interno con attenzione alle sue esigenze e obiettivi.
 - Negoziazione acquisita attraverso definizione dei propri obiettivi e i possibili esiti del confronto; adattamento con flessibilità allo sviluppo della negoziazione, cogliendo le possibilità di accordo;

- Competenze organizzative e gestionali**
- Pianificazione, Programmazione del lavoro e gestione del tempo acquisite con la gestione di team di lavoro e progetti complessi con il coordinamento di più fornitori, clienti interni e stakeholder per i processi di verifica degli obiettivi.
 - Crisis management con particolare attenzione alle fasi di pianificazione, con l’analisi dei rischi in fase di definizione del progetto, oppure gestione delle Crisis sempre in linea con gli obiettivi del progetto.
 - Leadership tecnica conseguita con il costante studio e aggiornamento delle competenze; Leadership modulata in base ai team incontrati e alle dinamiche culturali e operative, per esaltare le competenze e le capacità dei componenti indirizzandoli al risultato finale e il rispetto degli obiettivi e dei tempi del progetto.
 - Attenzione alla costruzione dei team di lavoro, movitando i componenti e bilanciando le responsabilità e i compiti di ognuno.
 - Orientato al risultato, con attenzione al monitoraggio delle attività, intervenendo per modifiche e aggiornamenti, definendo le strategie, attribuendo le priorità e valutando i rischi.
 - Infine forte propensione all’assunzione dei rischi, prendendo decisioni in tempi idonei a mantenere l’orientamento al risultato finale.

- Competenze professionali** ▪ buona padronanza dei processi di progettazione (Project management), Target Costing, Problem solving, Organizzazione aziendale e Processi amministrativi e finanziari. Oltre alle conoscenze e competenze acquisite attraverso la laurea in Giurisprudenza e il Master di II Livello (vedi descrizione precedente)
- Competenze informatiche** ▪ Windows tutte le piattaforme, MS Office, E-mail e applicazioni Internet, html, PHP, CSS, SQL, MacOS X, Indesign CS6, Epub 2.01 e 3. Software di analisi, CRM, ERP, e-commerce, MS Project, Architettura Client-Server.
- Altre competenze** ▪ Scrittura, gioco degli scacchi, viaggiare, storia
- Patente di guida** Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** ▪ 2014 – Assault Platoon, Ortona 1943, battlebook – Massimo Torriani Editore, autore sezione storica
- Presentazioni**
- Progetti** ▪ 2011 - Luccicanti Byte Verdi - Edizioni Scudo
- Conferenze** antologia di racconti di science fiction e fantasy.
- Seminari** ▪ 2007 – Jiro taniguchi il gentiluomo dei manga – Tunué Publishing Company
- Riconoscimenti e premi** Il primo studio italiano sul mangaka Jiro Taniguchi.
- Appartenenza a gruppi / associazioni** ▪ 2000 – Luther Blissett Il burattinaio delle notizie – PuntoZero Publishing Company
- Referenze** Antologia di scritti del gruppo collettivo Luther Blissett, il primo ad usare internet come strumento di produzione di false notizie e promozione del proprio lavoro creativo.
- 1998 - Vacanze Verdi - Edagricole
Guide dei migliori agriturismi italiani, autore sezione Abruzzo.
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

ALLEGATI

- copie delle lauree e qualifiche conseguite;
- lettera di referenze di Procter & Gamble;