



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH/150

del 14/12/2021

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

**OGGETTO: Procedura di gara per “Affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali” – Proroga dei termini previsti per la presentazione delle domande di partecipazione e per l’apertura delle offerte.**

### IL DIRETTORE

#### VISTE:

- la Legge Regionale 14/09/1999, n.77 “Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo “ e successive modifiche ed integrazioni, e, in particolare, l’art.23;
- la DGR n. 479 del 12/08/2019 che ha conferito l’incarico di Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico – turismo al dott. Germano de Sanctis;

**VISTA** la DGR. N. 628/2021 “*Linee di indirizzo per il potenziamento della promozione e commercializzazione del Brand Abruzzo nei Mercati di riferimento collegabili alle rotte aeree nazionali e internazionali*”, con la quale la Giunta Regionale in continuità con gli obiettivi strategici della Programmazione Regionale e dei Piani e programmi comunitari, statali e regionali e nella volontà di rilancio e valorizzazione turistica dell’Abruzzo e contestualmente dell’Aeroporto d’Abruzzo, ha formulato indirizzi per attuare un Piano di promozione, azioni e iniziative decisive per intercettare nuovi flussi turistici, a breve, medio e lungo periodo e strategie integrate-chiave per lo sviluppo economico socio-economico dell’Abruzzo con le compagnie aeree nazionali o internazionali;

**VISTA** la determinazione direttoriale DPH/111 del 07/10/2021 con la quale viene nominato RUP della procedura di gara in questione il dirigente del Servizio Programmazione, Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, dott. Giuseppe Di Fabrizio e la determinazione direttoriale DPH/118 del 28/10/2021 di revoca della determinazione DPH/111 del 07/10/2021 e contestuale nomina del RUP nella veste del Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico -Turismo, dott. Germano de Sanctis;

#### CONSIDERATO che

- l’ARIC, Centrale Unica di Committenza per la Regione Abruzzo, con determina n. 301 dell’08/11/2021 ha provveduto all’indizione di una procedura aperta per “*l’affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali*”, n. gara 8320760/Recepimento DGR n. 628/2021/Recepimento Determinazione DPH/111/2021 e DPH118/22021/Recepimento schemi documentazione di gara (prot ARIC n. 04818 del 5/11/2021) trasmessi dal RUP/Indizione di gara.
- Il bando di gara prevede:
  - o al punto IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione la data del 20/12/2021, ora locale: 12.00;

- al punto IV.2.7) Apertura delle offerte, la data del 10/01/2022, ora locale: 11.00

**CONSIDERATO** che l'ARIC con comunicazione email del 10/12/2021, comunica a questo Dipartimento di aver ricevuto una informativa dalla Consip "Supporto Gare ASP" in data 10/12/2021, con quale la CONSIP informa l'ARIC che la piattaforma e-procurement *acquistinrete della Consip* non sarà disponibile dal 17/12/2021 al 20/12/2021 per manutenzione straordinaria;

**DATO ATTO** che il periodo di indisponibilità della piattaforma informatica Consip, coincide con il periodo di ricevimento delle offerte di gara e che pertanto, le Compagnie Aeree interessate alla manifestazione non potranno inviare offerte nel periodo prescritto nel bando di gara;

**CONSIDERATO** che una proroga della presentazione delle offerte, successiva alla data del 20/12/2021 comporterebbe il ricevimento delle FAQ e delle offerte a ridosso del periodo delle festività natalizie;

**AL FINE DI** escludere nuove scadenze nel pieno periodo delle festività, si considera quale primo giorno lavorativo utile per il termine di ricevimento delle offerte il venerdì 21 gennaio 2022;

**RITENUTO** opportuno, alla luce della situazione su esplicitata, fatti salvi diversi ulteriori interventi che si rendessero eventualmente indispensabili, prorogare:

- i termini di presentazione delle domande a valere sul bando di gara in oggetto **fino al 21 gennaio 2022, ora locale: 12.00;**
- i termini per l'apertura delle offerte **fino al 24 gennaio 2022, ora locale: 11.00;**

**ATTESO** che la procedura di gara in argomento è affidata all'ARIC in qualità di Stazione Unica Appaltante per la Regione Abruzzo – Soggetto Aggregatore e che tale procedura, essendo sopra soglia comunitaria, è soggetta alla normativa in materia di pubblicità legale;

**STABILITO** di incaricare il Servizio Programmazione Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 – di questo Dipartimento, quale Centro di responsabilità del capitolo di bilancio 241450, art. 1"Servizi di promozione, comunicazione e promo commercializzazione del Brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L. R. 38/2017, art. 4"; agli adempimenti conseguenti al presente atto, ivi comprese le attività relative alla pubblicità legale della pubblicazione della proroga in questione e alle pubblicazioni sull'apposita sezione di Amministrazione trasparente regionale;

## **DETERMINA**

**per tutte le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono riportate e confermate di:**

- **DI prorogare** i termini di presentazione delle domande a valere sulla procedura di gara "per "Affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali" - n. gara 8320760, **fino al 21 gennaio 2022, ora locale: 12.00**, salvo diversi ulteriori interventi che si rendessero eventualmente indispensabili,
- **DI prorogare** i termini di apertura delle offerte **fino al 24 gennaio 2022, ora locale: 11.00**, salvo diversi ulteriori interventi che si rendessero eventualmente indispensabili;
- **DI dare atto, conseguentemente, che nel Bando di gara:**
  - - al punto IV.2.2) *Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione* la data del 20/12/2021, ora locale: 12.00, è **da intendersi prorogata al 21 gennaio 2022, stessa ora;**
  - al punto IV.2.7) *Apertura delle offerte*, la data del 10/01/2022, ora locale: 11.00, è **da intendersi prorogata al 24 gennaio 2022, stessa ora;**
- **DI incaricare**
- il Servizio Programmazione Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 – di questo Dipartimento, quale Centro di responsabilità del capitolo di bilancio 241450, agli adempimenti conseguenti al

- presente atto, ivi comprese le attività relative alla pubblicità legale della pubblicazione della proroga in questione e le pubblicazioni sull'apposita sezione di Amministrazione trasparente regionale;
- **DI dare atto** che gli oneri finanziari della pubblicità legale della proroga in questione, trovano copertura con le risorse iscritte in bilancio al capitolo 241450 – art. 1 ”Servizi di promozione, comunicazione e promo commercializzazione del Brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L. R. 38/2017, art. 4”;
  - **DI pubblicare**, altresì, il presente atto sul sito web regionale, in attuazione agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni della P.A., dettagli dal D. Lgs. 14/03/2013, n.33;
  - **DI trasmettere**, per gli adempimenti di competenza, il presente provvedimento a:
    - DPH001 – Servizio Programmazione Promozione Turistica e Sportiva;
    - ARIC Agenzia Regionale di Informatica e Committenza;
    - SAGA Società Abruzzese Gestione Aeroporto.

***Il Direttore del Dipartimento DPH  
Dott. Germano De Sanctis  
(Firmato Digitalmente)***

*L'Estensore dell'atto  
Il Funzionario  
Dott.ssa Luigia Calcalario  
(documento firmato elettronicamente)*